

أسس التسويق الإلكتروني

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
١٢ ديسمبر - ٢٠٢٤	كوالالامبور	٣٣٠٠	سجل الآن

المقدمة:

يُمكن تعريف التسويق الإلكتروني على أنه أهم أنواع التسويق الحديثة ، ويكون ذلك عبر شبكة الإنترنت. حيث أصبحت شبكة الإنترنت الآن تحتل حيزاً مهماً من حياتنا اليومية لكونها مصدر من مصادر الحصول على المعلومة ، منافسة في ذلك الوسائط التقليدية في نشر الخبر أو المعلومة مثل الجرائد والمجلات والإذاعات المرئية والمسموعة، إلى جانب اعتبار هذه الشبكة مصدر مهم للمعرفة، وأصبح بالإمكان ومع تطور الوسائل التقنية المساعدة في ذلك خلق مساحة جديدة يمكن استثمارها في التسويق لبعض السلع أو الخدمات.

مميزات التسويق الإلكتروني:

- الوصول الى العميل في اي مكان ، واماكنية متابعة العملاء .
- سرعة وصول المنتج او الخدمة الى المستهلك المباشر .
- الحد من الانفاق على الاعلانات الورقية التي لاتغطي الا فئة بسيطة من العملاء .
- اشهار اسم المنتج والخدمة والعلامة التجارية بشكل عام وشامل وعلى اوسع شريحة ممكنة من العملاء .
- سهولة اقناع العميل بالخدمة والتواصل الجيد مع العملاء .

- الحد من استخدام الهندوبين والاعتماد على التقنيات الحديثة .
- يستطيع العميل رؤية ومتابعة عروضك اول بأول بخلاف الاعلانات الورقية وغيرها من طرق الاعلانات التقليدية .
- التواصل المستمر مع العميل عن طريق القوائم البريدية .

أهداف البرنامج:

1. يتعرف على مفهـور و أهداف دورة التسويق الإلكتروني .
2. كيفية عمل إعلانات على جوجل والفيـس بوك وغيرها بأقل التكاليف .
3. كيفية عمل مدونة مجانية بشكل مـهـيز لشركتك
4. كيفية عمل تسويق مـهـيز عن طريق المنتديات ومواقع الإعلانات المـهـوبة
5. كيفية التعرف على زوارك من خلال معرفة الموقع الجغرافي والوقت الزمني المـهـتـغـرق في تصفـح الموقع
6. التعرف على كل ما هو جديد عن أي خدـمـات أو مـنـتـجـات.
7. كيفية عمل نهـوـذجـ حجز طلبات أون لاين.

المشاركون:

- مـسـئـولـوا المـبـيـعـات بالشركات
- مـسـئـولـوا التـسـويـق بالشركات
- مـسـئـولـي إـدـارـة المـوـاقـع الأـلـكـتـروـنـيـة
- مـسـئـولـي التـسـويـق
- كل من يريد أن يـصـبـح مـسـوق الكـتـروـنـي مـحـتـرف

محتويات البرنامج:

أولاً : التسويق الإلكتروني مفاهيم ونظريات :

- تعريف التسويق الإلكتروني
- أهمية التسويق الإلكتروني
- مـهـيـزات التـسـويـق الأـلـكـتـروـنـي
- الفـرـق بـيـن التـسـويـق الأـلـكـتـروـنـي والتـسـويـق التـقـلـيـدي
- طـرـق ووسـائـل التـسـويـق الأـلـكـتـروـنـي

- كيفية عمل أبحاث السوق الالكترونية
- الفرق بين التسويق الالكتروني والتجارة الالكترونية

ثانياً : الهدونات :

- كيفية الاشتراك في موقع Blogger
- كيفية عمل مشاركات مهيضة على الهدونة
- كيفية عمل تصنيفات للموضوعات للهدونة
- كيفية عمل أرقام صفحات للهدونة
- كيفية ربط حساب الفيس بوك وتويتر واليوتيوب بالهدونة
- كيفية عمل استهارة حجز أون لاين على الهدونة
- كيفية جعل الهدونة تظهر في الصفحات الأولى لموقع البحث Google

ثالثاً : الفيس بوك وأسراره :

- كيفية عمل صفحة عامة على الفيس بوك لشركتك والتسويق عليها والتواصل مع العملاء
- كيفية ربط تويتر بالصفحة العامة على الفيس بوك لزيادة التواصل مع العملاء والمهشركين
- كيفية ربط اليوتيوب على الفيس بوك
- كيفية عمل استهارة حجز أون لاين على الفيس بوك
- كيفية عمل جروب على الفيس بوك لاستخدامه في التسويق الالكتروني
- كيف تزيد من أعداد زوار على الفيس بوك

رابعاً : الإعلانات الممولة والهجانية :


- كيفية عمل اعلانات هجانية على المواقع
- كيفية عمل خطة تسويقية كاملة لأي موقع او شركة.
- كيف تستطيع إدارة موقعك ومواقع الشركات ودراسة حالة المنافسين.


خامساً : حالات تطبيقية

- تطبيق علي خطة التسويق الألكتروني لإتصالات الإمارات ١ لإتصالات مصر

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية

00201126467555 

info@bptcenter.com 

www.bptcenter.com 