



تقييم وإدارة وتنظيم الأداء المحاسبي

| بتاريخ | اماكن الإنعقاد | الرسوم (\$) | احجز مقعدك |
|------------------|----------------|-------------|--------------------------|
| ٢٦ ديسمبر - ٢٠٢٤ | القاهرة | ٢٩٠٠ | سجل الآن |



الأهداف:

1. فهم الغرض من القوائم المالية.
2. معرفة العناصر الهكونة لكل قائمة.
3. تحليل و تفسير العلاقة بين الدخل و التدفقات النقدية.
4. دراسة و تحليل البيئة الاقتصادية و التنافسية للشركات.
5. إتقان عملية التحليل التفصيلي لربحية و مخاطرة الشركات.

المستفيدون:

- هدرء الإدارات المالية
- هدرء التدقيق الداخلي
- المحاسبون الإداريون.
- الهدققون الداخليون

- المهققون الخارجيون
- المحللون الهليون
- مدراء الرقابة الداخلية والتسهيلات المصرفية والاستثمار.

محتويات البرنامج:

إدارة وتنظيم الأداء الحاسبي:

- عناصر الأداء الحاسبي
- المنظومة المتكاملة للأداء الحاسبي الحديث
- فلسفة الجودة الشاملة للأداء الحاسبي
- عوامل النجاح الرئيسية للأداء الحاسبي

الإطار المتقدم لقياس الأداء الهالي والحاسبي.

- التحليل الهالي وعلاقته بقياس وتقييم الأداء الهالي.
- أهمية وهجالات التحليل الهالي.
- أساليب التحليل الهالي.
- تطبيق أدوات وأساليب التحليل الهالي .
- التحليل الأفقي وتحليل الاتجاه العام.
- التحليل الرأسي وتحليل الحجر المشترك.
- أدوات التحليل الهالي بالنسب والهؤشرات الهالية.
- التحليل الهالي للبيانات بالهيزانيات الحكومية للوزارات والهيئات الحكومية .
- الهؤشرات الهالية المركبة للتنبؤ بالإفلاس.
- نموذج ألتهان للتنبؤ بالنجاح أو الفشل الهالي.
- حالات عملية للتنبؤ بالأداء الهالي المستقبلي.

قياس الأداء الهالي باستخدام أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking

- فكرة أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking
- أهمية أسلوب Benchmarking
- تحديد مواطن القوة ومواطن الضعف داخل الشركة
- حالات تطبيقية متنوعة

دور الموازنات في إدارة الأداء الحاسبي .

- تعريف الموازنة وأهدافها
- استخدامات الموازنات
- أنواع الموازنات
- مبادئ إعداد الموازنة
- الاعتبارات الواجب مراعاتها قبل إعداد الموازنة
- دور التنبؤ في إعداد الموازنة
- مراحل إعداد الموازنة
- الموازنة كأداة للتخطيط
- الموازنة كأداة الرقابة وتقييم الأداء المالي

بطاقة الأداء المتوازن كمدخل لقياس الأداء الاستراتيجي(B.S.C)

- ماهية بطاقة الأداء المتوازن
- المحاور المتوازنة للأداء
- المحور المالي
- محور العملاء
- محور التعلم والنمو
- محور العمليات الداخلية
- مراحل بناء البطاقة
- مراحل قياس الأداء الاستراتيجي للمؤسسات
- حالات عملية ونماذج تطبيقية

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.

00201126467555 

info@bptcenter.com 

www.bptcenter.com 