



الإدارة الاستراتيجية

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
١٢ ديسمبر - ٢٠٢٤	القاهرة	٢٩٠٠	سجل الآن

الأهداف :

- الإلهام بمراحل القرارات الإستراتيجية.
- تنمية المهارات المتعلقة بتكوين وتطبيق الإستراتيجيات ووضع السياسات. وخطط العمل المرتبطة بها.
- التعرف على عمليات إعادة هيكلة المؤسسات.
- تطوير مفاهيم ثقافة المؤسسة وإدارة التغيير.
- التعرف على الجوانب العملية والطرق الرياضية للتخطيط والتنظيم والرقابة لتفعيل القرارات الإستراتيجية

المستهدفون:

مدراء الإدارات ورؤساء الأقسام والمديرين التنفيذيين

المحتويات:

اليوم الاول:

- تقديم الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية
- تقديم البرنامج، وأهدافه، وهكوماته الرئيسية
- الأدوات المستخدمة لصناعة وتطبيق القرارات الإستراتيجية.
- التحليل النهائي الرؤية المستقبلية للمؤسسات
- تكوين الإستراتيجيات
- تطبيق الإستراتيجيات ورسم السياسات وخطة العمل لها
- تقييم السياسات وأدوات الرقابة الفعلية
- وظائف الإدارة والهدير الفعال
- صناعة القرارات الإستراتيجية (نموذج منتزج)

اليوم الثاني:

- التحليل النهائي
- تحليل عناصر البيئة الخارجية (Analysis PREST)
- تحليل مخاطر الصناعة والسوق
- استخدام النماذج الرياضية في تحليل العوازل الخارجية (EFAS)
- قواعد التنبؤ
- ورشة عمل

اليوم الثالث:

- التحليل النهائي □ تنهية
- تحليل العناصر الداخلية بالمؤسسات
- تحليل سلسلة القيم (Analysis Chain Value)
- النماذج الرئيسية لهيكل المؤسسات . ثقافة المؤسسة
- الجوانب الإستراتيجية
- إستراتيجيات السوق
- الإستراتيجيات المالية
- إستراتيجيات البحوث والتطوير
- إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية

- النماذج الرياضية لتحليل العناصر الداخلية (IFAS)
- إعادة هيكلة المؤسسات
- ورشة عمل

اليوم الرابع:


- تكوين الإستراتيجية
- تحليل المواقف (Analysis SWOT)
- إعادة تحديد الرؤى المستقبلية
- إستراتيجيات الأعمال
- نموذج بورتر
- أنماط الإستراتيجيات (القيادة التكاليفية مقابل التمييز)
- الإستراتيجية التفضيلية (Strategies Focus)
- الأساليب التنافسية
- الأساليب التعاونية
- إستراتيجيات المؤسسة
- نموذج تحديد الإستراتيجيات العامة
- إستراتيجيات الثبات
- إستراتيجيات النمو
- إستراتيجيات الانكماش

اليوم الخامس:

- تطبيق الإستراتيجيات وأدوات الرقابة الفعالة
- رسم السياسات وتوزيع مهمات العمل وخطة العمل
- أساليب الجودة الشاملة (TQM)
- أساليب التقييم والرقابة
- قياس الأداء
- مراكز التكلفة / الربحية
- تقييم الإدارة العليا
- حالة عمل

أساليب التدريب:

- **المحاضرات القصيرة**
- **النقاش والحوار**
- **التمارين الجماعية والفردية**

00201126467555 

info@bptcenter.com 

www.bptcenter.com 