



## ورشة عمل التخطيط الاستراتيجي باستخدام بطاقة الاداء المتوازن

| بتاريخ                | اماكن الإنعقاد | الرسوم (\$) | احجز مقعدك               |
|-----------------------|----------------|-------------|--------------------------|
| ١٦ فبراير - ٢٠ فبراير | كوالالهبور     | ٣٣٠٠        | <a href="#">سجل الآن</a> |



### أهداف البرنامج

1. إن التغييرات الحاصلة في البيئة العملياتية والتكنولوجية والاصلاحات النظامية، وتغير سلوك الزبائن والضغط الهائلة المتلاحقة قادت الى البحث عن مدخل يتفق مع تأثير هذه التغييرات واستحقاقاتها، وهكذا اظهرت بطاقة الاداء المتوازن لتشكل مدخل مهيكل لتنفيذ الاستراتيجية في اطار عمل يتيح قياس الاداء ومراقبته.
2. تستهدف الورشة اكساب المشاركين مهارة المزاوجة بين ( SWOT ) و الاستراتيجية الخيارات مع للتعامل جديدة رؤية امتلاك من يمكنهم بها ( BSC ) وفق منهج جديد يتسم بالريادة
3. يهدف هذا البرنامج الى تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات التالية:

- استيعاب مفهوم الاستراتيجية
- استيعاب مفهوم واساسيات بطاقة الأداء المتوازن
- كيفية تصميم بطاقة الأداء المتوازن
- وضع خطة استراتيجية
- تحديد معايير القياس، الأهداف والهادرات
- كيفية العمل على مطابقة الأهداف مع بعضها
- كيفية تعميم وتطبيق بطاقة الأداء المتوازن على كافة المستويات

## المشاركون:

- مدراء العموم أو الادارة العليا الاشرافية في الشؤون المالية والقانونية والتخطيط
- الادارات التنفيذية للاقسام
- يُنصح بهذا البرنامج لكل من له دور فعال في تحقيق أهداف المنظمة ونجاحها ولكل من يشارك في عملية إدارة التغيير ونجاحها: مثل المدراء التنفيذيون، مدراء قياس الاداء، مدراء شؤون الموظفين، مدراء التدريب، مدراء التشغيل، المخططون الاستراتيجيون وغيرهم ممن يحتاجون الى التوجيه والتدريب العملي على تطوير وتحسين عمليات الاداء المتوازن.

## محتويات البرنامج

- اساسيات التخطيط الاستراتيجي واستخدام ( analysis SWOT )
- تطبيق بطاقة الاداء المتوازن ( BSC )
- ربط تحليل ( SWOT ) مع بطاقة الاداء المتوازن ( BSC )
- كيفية توظيف نتائج تحليل وربط ( SWOT ) مع بطاقة الاداء المتوازن ( BSC )

- ( في تطوير التخطيط الاستراتيجي
- تحديد الغايات الإستراتيجية
- Strategic Destination
- تعريف الأفكار الرئيسية التي تقود الإستراتيجية
- Strategic Theme
- بناء الأهداف الإستراتيجية وارتباطاتها
- Strategic Objectives
- تحديد المؤشرات والغايات
- Measure & Targets
- تحديد وربط وترتيب المبادرات
- Initiatives
- استخلاص التقرير الأولي
- First Report
- مراحل التخطيط الاستراتيجي باستخدام بطاقة الأداء المتوازن:

- المرحلة الأولى : مرحلة التقدير - Assessment
- المرحلة الثانية : الإستراتيجية □ Strategy
- المرحلة الثالثة: تحديد الأهداف الإستراتيجية □ Strategic Objectives
- المرحلة الرابعة : الخرائط الإستراتيجية □ Maps Strategy
- المرحلة الخامسة : تحديد مقاييس الأداء □ Performance Measures
- المرحلة السادسة: المبادرات الإستراتيجية □ Initiatives Strategic
- المرحلة السابعة : تحليل الأداء □ Analysis Performance
- المرحلة الثامنة: الاصطفاف - Alignment
- المرحلة التاسعة : التقييم - Evaluation

- الأدوات المستعملة في التحليل الاستراتيجي
- التعريف بطاقة الأداء المتوازن
- القياسات والأهداف الإستراتيجية
- كيفية وضع الخرائط الاستراتيجيية
- معايير القياس الاستراتيجي

- معايير وضع الأهداف
- الاستراتيجية مقابل بطاقات الأداء المتوازن
- تعهير تطبيق بطاقات الاداء المتوازن
- فوائد وعناصر نجاح وفشل اسلوب بطاقات الأداء المتوازن
- كيفية تطور مفهوم بطاقات الأداء المتوازن
- نظام الإدارة الإستراتيجية وإدارة الأداء

### أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية

00201126467555 

info@bptcenter.com 

www.bptcenter.com 