



## الادارة المتقدمة للعلاقات العامة الدولية وفن المراسيم والبروتوكول

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم(\$)	احجز مقعدك
١٢ يناير - ٢٣ يناير ٢٠٢٤ . كوالالمبور	٣٣٠٠		<a href="#">سجل الان</a>

### المقدمة:

التميز مفهوم جديد وكلمة ذات مغزى بدأ استخدامها حديثاً في الفكر التطبيقي للعلاقات العامة بالمنظمات المعاصرة ويركز هذا المفهوم على كيفية صياغة الفكر الابتكاري المتميز في إطار المنهج التطبيقي للعلاقات العامة .

بالإضافة إلى الاتصال المباشر بين المنظمات الحديثة في مجتمعنا العربي والمنظمات الغربية من خلال الزيارات والاجتماعات المتبادلة .

وتأتي العلاقات العامة في مقدمة أنشطة الاتصال الإنساني في الأحداث والمناسبات مستهدفة التأثير على الجماهير المستهدفة، بل ويتمتد طموحها إلى محاولة صياغة الوجдан الاجتماعي للجماهير فالعلاقات العامة والعاملين في المنظمة جزء من الصورة الذهنية الإيجابية لها.

ومن هنا جاءت أهمية تنمية مهارات المشتغلين بالعلاقات العامة أو الإعلام أو الاتصال بالجماهير على فنون علم этиكيت والبروتوكول (المراسيم) .

وتعتبر المراسيم (البروتوكول) وحدصلة لمجموع الإجراءات والتقاليد وقواعد اللياقة التي تسود المعاملات والاتصالات الدولية والمحلية . أنها этиكيت فهو السلوك بالغ التهذيب .

### الأهداف:

- التعرف على المفهوم الشامل لعلم وفن الإتيكيت والبروتوكول .

- التعرف على المjalلة وفنونها باعتبارها دستور الإتيكيت والبروتوكول.
- التعرف على قواعد الأسبقية بين الأشخاص .
- التعرف على القواعد الدولية للإتيكيت التقديم والتعارف والمحاجفة .
- التعرف على الفنون الدولية للإتيكيت ولغة الجسم في المناسبات الرسمية .
- التعرف والتدريب على إتيكيت وأداب الهايئة .
- التعرف على الإتيكيت الدولي للاجتماعات والمقابلات الرسمية.
- التدرب على النموذج الدولي للإعداد برامج الزيارات الرسمية لكتاب الشخصيات .
- التعرف على المراسم والقواعد الدولية لرفع الأعلام في المناسبات الرسمية

## **المحتويات:**

### **المفهوم المعاصر لفن الإتيكيت والبروتوكول:**

- المفهوم الدولي والمحلّي للإتيكيت والبروتوكول
- المjalلة ودستور الإتيكيت والبروتوكول
- مفاهيم تطبيقية للذكاء والشخصية الجذابة
- قواعد الشكر والثناء

### **الأسبقيات في المناسبات الرسمية:**

- الأسبقية بين الدول ورؤسائ الدول
- الأسبقية بين رؤساء البعثات الدبلوماسية
- الأسبقية في السير وفي الحفلات الخطابية
- أسبقية السيارة والحفلات والمحاجلة
- إتيكيت التقدم والتعارف والمحاجفة :
- إتيكيت التقديم والتعارف والمحاجفة
- كيفية القيام بتقديم يثير الإعجاب
- كيفية القيام بتقديم يثير الإعجاب
- بطاقات الزيارة ... أنواعها وقواعد تقديمها

### **إتيكيت الحديث وإدارته:**

- الأحاديث الودية ، والعميقة والميّنة

- **الحوارات العميقه مواصفاتها وطرق ممارستها**
- **مواصفات الابقاء وكيفية التحدث ببلادة**
- **تقنيك الحديث والصوت وكيف تبدأ الحديث**
- **التعامل مع عوامل التشتيت أثناء الحديث**
- **الكلمات جاذبة الانتباه وقواعد إتيكيت الحديث**

### **إتيكيت الإنصات:**

- **الوصايا العشر للاستماع الجيد**
- **أهمية صوت الرئيس مصدر القرارات**
- **لا تظن أنك قارئ أفكار لاتحتاج إلى الإنصات**
- **استمع دائمًا عندما تحاول طرح فكرة**
- **لاتركز على أسئلتك ركز على المتحدث**
- **راقب دركات جسمك**

### **قواعد لغة الجسم وإيماءاته المختلفة:**

- **المفهوم الدولي والقواعد الإيجابية الحاكمة للغة الجسم**
- **حركات الجسم وإيماءاته التي تعبر عن عقل منفتح أو عن سلوك عدواني أو تعبر عن السيطرة أو عن الدفاع عن النفس**

### **إتيكيت الاجتماعات والمقابلات الرسمية:**

- **كيف يجعل اجتماعك أو مقابلتك حدثًا هامًّا**
- **ادارة الاجتماع وسلوك رئيس الاجتماع**
- **سلوك المشارك في الاجتماع**
- **المواعيدي وطرق الاتفاق عليها وإنائها**
- **سلوكيات المقابلات وإتيكيت الاجتماعات**

### **إتيكيت المأدب الرسمية:**

- **سلوكيات لا يجب عملها في المناسبات الرسمية**
- **الاعتذار وقواعد المأدبة الدولية**
- **حفلات العشاء الرسمية وحفلات الطعام المفتوحة وحفلات الاستقبال**

**والكوكب**

- طرق تقديم الخدمة في الحالات الرسمية (الطريقة : الفرنسية ، والروسية والإنجليزية )

### **النموذج الدولي للإعداد الزيارات الرسمية:**

- الإعداد وجمع المعلومات
- التخطيط المبدئي والنهائي لبرنامج الزيارة
- التنفيذ وأهم الملاحظات

### **إعداد المناسبات الرسمية:**

- بطاقة الدعوة وعناصرها
- قائمة الطعام وإعداد قوائم المدعوين
- القواعد لترتيب المدعوين على موائد الحفل
- مراسم الجلسة الافتتاحية والختامية للمؤتمرات الدولية والإقليمية والمحلية

### **أساليب التدريب:**

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.

00201126467555 

info@bptcenter.com 

www.bptcenter.com 