



إدارة الحملات الإعلامية الفعالة أثناء الأزمات

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٢٥ فبراير - ٢٩ فبراير ٢٠٢٤	القاهرة	٢٩٠٠	سجل الآن

أهداف البرنامج:

تزويد المشاركين بالأسس الفنية والإبداعية في مجال الإبداع الإعلاني وتقييم ودراسة فاعلية لحملات الإعلانية ، والتعرف على المتغيرات التي تتفاعل بالإيجاب والسلب مع المراحل المختلفة للحملات ، والجوانب التي تتحكم في زيادة التأثير.

المشاركون:

العاملون في إدارات وأقسام العلاقات العامة

المحتويات:

- القواعد الحاكمة لقياس فاعلية تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة .
- نقاط أساسية قبل البدء في التخطيط .
- اعتبارات تحديد الأهداف الواقعية للحملات الإعلانية .
- المواصفات الواجب توافرها في القائمين على تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية -
- كيفية التحديد الفعال لجهاهير الحملات الإعلانية.

- العلاقات المتبادلة بين المعلنين وجهائير الحملات الإعلانية .
- دراسة حالات .
- حدود علاقات التأثير بين رسائل ووسائل الحملات الإعلانية :
- العواهل الوثررة فى إختيار وسائل الإعلان الفعالة.
- الشروط الواجب توافرها فى رسائل الحملات الإعلانية الفعالة.
- كيفية تحديد التأثيرات المطلوبة.
- مهارات التقويم المتتابع لعرض قضايا الحملات الإعلانية.
- دراسة حالات .
- الأهداف السيكولوجية للحملات الإعلانية وكيفية تحقيقها
- جانب الانتباه والعواهل الوثررة فى نجاحه .
- إثارة اهتمام جمهور الإعلان المستهدف.
- استثارة الرغبة فى الاستجابة الإعلانية .
- الاقتناع بهتوى الإعلان .
- الاستجابة السلوكية للإعلان.
- تدعيم الأفكار الإعلانية .
- تطبيقات عملية .
- أسس تصمير وإخراج إعلانات الحملات الإعلانية .
- تأثير مراحل الحملات الإعلانية على أفكار التصمير.
- عناصر التصمير الفعال فى الحملات الإعلانية.
- الأسس الفنية فى تصمير وإخراج إعلانات الحملات فى مراحلها المختلفة.
- تطبيقات عملية .
- التعامل الفعال مع الرأى العام خلال الحملات الإعلانية-
- اعتبارات هامة فى تحديد خطوة تقلبات الرأى العام خلال الحملات الإعلانية.
- العواهل الوثررة فى الرأى العام الخاص بالحملات الإعلانية .
- كيفية تكوين الرأى العام الوئيد فى الحملات الإعلانية.
- كيفية تفكيك الرأى العام المعارض للحملات الإعلانية
- دراسة حالات

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية

00201126467555 

info@bptcenter.com 

www.bptcenter.com 