



الادارة المعاصرة للعلاقات العامة

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم(\$)	احجز مقعدك
١٢ ديسمبر - ٢٤ ديسمبر	كوالالمبور	٣٣٠٠	سجل الان

أهداف البرنامج

1. التأكيد على أهمية التخطيط الإستراتيجي لأنشطة العلاقات العامة لزيادة كفاءة العمليات الاتصالية التي تمارسها مع الفئات الجماهيرية
2. تدريب المشاركين على أساليب تخطيط أنشطة العلاقات العامة ورسم الإستراتيجيات المختلفة لها و اختيار الإستراتيجية المناسبة.
3. تزويد المشاركين بالطرق والأساليب الحديثة للإعداد برامج العلاقات العامة لمواجهة الظروف المتغيرة

المشاركون

- كافة المسؤولين في أقسام العلاقات العامة والأخصائيون ذوي الخبرة المناسبة في العلاقات العامة

- المفاهيم المعاصرة والمداخل الشاملة للعلاقات العامة ودورها وأهدافها ووظائفها في المنشأة .
- الترابط والتفاعل بين أنشطة العلاقات العامة والأنشطة الإدارية المختلفة بالمنشأة وتأثيره على رفع كفاءة الأداء الإداري بالمنشأة بحوث العلاقات العامة .
- تخطيط أنشطة العلاقات العامة (المهارات ٠ المعلومات ٠ المراحل) استخدام الأساليب الحديثة في إعداد برامج العلاقات العامة .
- الجوانب التنظيمية والإدارية للعلاقات العامة .
- استراتيجيات الاتصال في العلاقات العامة .
- إستراتيجية الإعلام .
- إستراتيجية الإقناع .
- إستراتيجية الحوار .
- إستراتيجية الاتساق .
- إستراتيجية المشاركة .
- إستراتيجية التصنيف .
- إستراتيجية التأثير .
- إستراتيجية الاستقلال .
- إستراتيجية الدفاع الذاتي .
- إستراتيجية تقليل التوتر .
- الإستراتيجية الخاصة بالجمهور .
- إستراتيجية بناء العلاقة مع وسائل الإعلام .
- المهارات السلوكية لرجل العلاقات العامة .
- دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمنشأة .
- تقييم نشاط العلاقات العامة .
- البحوث والدراسات لزيادة فعالية العلاقات العامة والإعلام (دراسة الجماهير ٠ قياس الرأي العام) .
- أساس تصميم البحث وقوائم الاستقصاء واختيار العينات وإدارة العمل الميداني .
- مناقشة كيفية الاستفاداة من نتائج البحوث لترشيد برامج العلاقات والإعلام .

- دور العلاقات العامة في التعامل مع الأحداث الطارئة وكيفية التخطيط المسبق لها .
- أساس تقييم أنشطة وأعمال العلاقات والإعلام

أساليب التدريب

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية

00201126467555 
info@bptcenter.com 
www.bptcenter.com 