



دور الاتصال والمراسلات في نجاح العلاقات العامة

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٠٣ مارس - ٠٧ مارس دبي ٢٠٢٤		٢٩٠٠	سجل الآن

مقدمة:

يعتبر الاتصال هو أحد أهم العمليات الأساسية للعلاقات العامة والتي تشمل الدراسات وتجهيز المعلومات , تخطيط برامج الاتصال , تنفيذ برامج الاتصال ومن ثم تقييم برامج الاتصال وفي هذا البرنامج المتطور سيتم تعريف المشاركين بدور الاتصال في العلاقات الاتصال وطرق تخطيط الاتصال وأنواعه ودور الاتصال في توجيه وخلق الوعي وترسيخ العلاقة بين المنظمة وجهايرها الداخلية والخارجية إضافة إلى إعطاء المشاركين الوسائل العلمية لاختيار وسائل الاتصال المناسبة وطرق التنسيق بينها لتحقيق فعالية في تحقيق النتائج.

المستفيدون:

كافة مديري الإدارات و رؤساء الأقسام و غيرهم من كبار الأخصائيين و بصفة خاصة في مجالات المبيعات و التسويق و الشراء و كذلك الهجالات الأخرى المتصلة بالتفاوض سواء على المستوى المحلي أو الدولي .

محتويات البرنامج:

- مدخل إلى العلاقات العامة
- تعريف العلاقات العامة

- نظريات العلاقات العامة
- العلاقات العامة بين المبادئ والتطبيق
- دور العلاقات العامة في المنظمات العصرية
- مفهـور الجمهور الداخلي والجمهور الخارجي
- العلاقات العامة في الممارسة (عمل الـ PR في الشركات والهيؤسـسات)

أخلاقيات العلاقات العامة:

- تعريف المشاركين بالمفهوم الشامل للهراسلات الإدارية وكيفيه التعامل مع بريد الهيؤسـسة
- تعريف المشاركين بكيفية كتابه الهراسلات والرد عليها وأرشفتها وتصنيفها

النشاطات الأساسية للعلاقات العامة والهراسلات:

- الدراسات وتجهيع المعلومات
- تصهيم خطط الاتصال
- تنفيذ خطط الاتصال
- تقييم خطط الاتصال
- استلام الهراسلات الإدارية الواردة
- الفرز الهبدئي للهراسلات الإدارية
- فتح الهراسلات الإدارية
- التأكد من محتويات الهادة البريدية
- ختم الهراسلات الإدارية الواردة بواسطة خاتم البريد الوارد
- عرض الهراسلات الإدارية الواردة
- ارشفه الهراسلات

أهداف ودور الاتصال في الهنظهاـت الحديثة:

- مبادئ الاتصال
- الأسس السيكلوجية للاتصال .
- الفرق بين الاتصال الفردي والجهاهيري
- الاتصال الشخصي في العلاقات العامة .
- عناصر الاتصال وهشوشات الاتصال الشخصي
- عناصر الاتصال وهشوشات الاتصال مع الجهاهير الداخلية والخارجية.

- معوقات الاتصال بين المنظمة وعملائها
- تعريف المشاركين بمهارات الاتصال بالمفهوم الشامل للمراسلات الإدارية
- زيادة كفاءة أداء العاملين في مجال أعمال المراسلات الإدارية
- تعريف المشاركين بالأساليب المتطورة في معالجة المراسلات الصادرة والواردة
- تعريف المشاركين بكيفية متابعة المراسلات الإدارية
- تعريف المشاركين بدور تكنولوجيا المعلومات في أعمال المراسلات الإدارية
- مهارات الاتصال الشخصي في العلاقات العامة (فن الإلقاء والتقديم والتحدث أمام الجمهور)
- الاتصال عن طريق النشرات الكتيبات الإنترنت- الاجتماعات- المؤتمرات الندوات المقابلات وسائل الإعلام المختلفة


تصميم و تخطيط حملات الاتصال وتنفيذها:

- تصميم خطط الاتصال للجمهور الداخلي
- تصميم خطط الاتصال للجمهور الخارجي
- عناصر خطة الاتصال .
- طرق كتابة الخطة واختيار أدواتها .
- تقييم خطة الاتصال وتطويرها (قياس الأداء وأثر خطة الاتصال)
- أسباب فشل خطط الاتصال .

حالات دراسية وتطبيقات عملية لكتابة خطة اتصال.

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية

00201126467555 

info@bptcenter.com 

www.bptcenter.com 