



المهارات الذاتية في التفكير التحليلي (بين الفهم والتطبيق)

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
١٧ مارس - ٢١ مارس دبي		٢٩٠٠	سجل الآن
٢٠٢٤			

أهداف البرنامج:

1. التعرف على أهمية التفكير التحليلي والعلاقة بينه وبين القيادة وأسلوب التفكير التحليلي في حل المشكلات وتنوع طرق التفكير وكيفية بناء شخصية هفكرة وبناء خصية تتسم بطر قاتلتفكير الذي يؤهلها للقيام بواجباتها العملية على أكهل وجه
2. كما أن البرنامج سيضيف للمشاركين حلات عملية تساعد على تأكيد طرق التفكير الإبداعي وكيفية التعلم لتك الطرق وكيفية بناء الشخصية الهفكرة والباحثة وسيربط البرنامج بين أساليب التفكير الإبداعي المختلفة وبين الواقع الإداري وحل المشكلات الإدارية
3. فهم دورة عملية حل المشكلات.
4. إكساب المشاركين المعرفة بأساليب وطرق تحديد وتحليل المشكلات.
5. تزويد المشاركين بالمعرفة حول أساسيات عملية التفكير والأدوات الأخرى في حل المشكلات.
6. التعرف على أنهاط الشخصية والتفكير والتعلم التي تؤثر على نوعية ومستوى تحديد وتحليل وحل المشكلات.

محتويات البرنامج:

المحور الأول :

- لماذا التفكير التحليلي ؟
- ماذا نعنى بالتفكير التحليلي؟
- ماذا نعنى بالإبداع ؟
- التفكير التحليلي وعلاقته بأنواع التفكير

المحور الثاني:

- هل هناك علاقة بين التفكير التحليلي والذكاء؟
- هل يقتصر الذكاء (التفكير) على شعب دون آخر أو فرد دون آخر؟
- هل يمكن تعلم التفكير التحليلي ؟
- ما أهمية تعلم مهارات التعليم ؟

المحور الثالث:

- هل للوراثة والبيئة تأثير على عمليّة التحليل والإبداع ؟
- هل هناك علاقة بين الإبداع والقيادة ؟
- هل يقتصر الإبداع التحليلي على الفرد دون الجماعة ؟
- هل للسن تأثير على التفكير التحليلي ؟

المحور الرابع:

- هل هناك علاقة بين التفكير التحليلي والأخلاق ؟
- هل للتربية أثر على التفكير التحليلي ؟

المحور الخامس:

- المبادئ الكامنة وراء أساليب تنمية مهارات التفكير التحليلي
- تصنيف أساليب تنمية التفكير التحليلي
- نماذج لأساليب تنمية التفكير التحليلي
- موضع التفكير التحليلي فى نماذج صنع القرار ومراحل المنهج العلمى
- التفكير التحليلي كهكون من مكونات عمليّة حل المشكلات
- موضع التفكير التحليلي فى النماذج المتتابعة لحل الإبداعى للمشكلات

- المحاضرة القصيرة .
- النقاش و الحوار .
- العمل ضمن مجموعات .
- التمارين الجماعية.

00201126467555 

info@bptcenter.com 

www.bptcenter.com 